

**Frank Sczepurek, Geschäftsführer**  
Oberberg-Online Informationssysteme GmbH  
Agentur für Mediendesign  
Kommunikationsdienstleistungen

Alte Rathausstraße 2-4, D-51643 Gummersbach

[www.oberberg.net](http://www.oberberg.net)

**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann**  
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship  
Universität Duisburg-Essen,  
Campus Essen  
Universitätsstraße 9,  
D-45141 Essen

[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)

---

## Pressemitteilung

---



### **DasTelefonbuch wird Hauptsponsor der Virtual Kicker League!**

***Kooperationsvertrag als exklusiver Hauptsponsor der  
Online-Kickerliga unterzeichnet***

*Essen/Gummersbach, 16.08.07: Pünktlich zum Saisonstart der Fußball-Bundesliga startete auch die Online-Kickerliga den Kampf um den virtuellen Meistertitel. Unter der Bezeichnung „Virtual Kicker League sponsored by DasTelefonbuch“ tritt der Verzeichnisanbieter nun als exklusiver Hauptsponsor dieser virtuellen Kickerliga auf. Während der aktuellen Spielsaison erfolgen alle Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen dementsprechend unter dem Hinweis auf DasTelefonbuch als exklusivem Hauptsponsor.*

Rachid Ait Jillali, verantwortlicher Marketingmanager der DasTelefonbuch-Servicegesellschaft mbH: „Fußball ist ein Breitensport, der Menschen über alle Altersgruppen hinweg begeistert – auch im Internet. Mit unserem Engagement bei der Virtual Kicker League setzen wir diese Emotionalität gezielt mit unserer Marke in Verbindung und sprechen gleichzeitig eine online-affine Zielgruppe an.“ Auf diese Weise möchte das Unternehmen vor allem die Nutzung seines Online-Angebots „[www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de) - Die Findemaschine®“ stärken.

Für DasTelefonbuch ist die Online-Kickerliga nicht der erste Berührungspunkt mit der Werbeform In-Game Advertising. So ist die Marke derzeit auch beim Onlinespiel Popstars – The Game vertreten. „Ein multi-

mediales Angebot wie DasTelefonbuch muss auch in der Kommunikation auf innovative Mittel zurückgreifen“, betont Rachid Ait Jillali. „Unseren Fokus setzen wir daher verstärkt auf moderne Werbemedien. Online-Spiele zeichnen sich vor allem durch die spielerische Inszenierung der Marke in einem unterhaltsamen Kontext aus und sind eine spannende Ergänzung unseres Marketing-Mix“, so Ait Jillali weiter.

"Für die VKL ist diese Partnerschaft mit DasTelefonbuch ein großer und wichtiger Schritt, denn hierdurch wird ein Großteil der laufenden Kosten abgedeckt und die weitere Zukunft der Online-Kickerliga abgesichert.", so Prof. Dr. Tobias Kollmann, der Ligapäsident der VKL. "Da die Teilnahme an der VKL für die Bundesligavereine und die Spieler kostenlos ist, sind wir auf werbliche Kooperationen angewiesen und ich freue mich, dass wir hier nicht nur auf das Verständnis der teilnehmenden Vereine treffen, sondern mit dem Partner DasTelefonbuch einen so kompetenten und flexiblen Sponsor gefunden zu haben.", so der Ligapäsident abschließend.

Die Virtual Kicker League wird von vielen Seiten unterstützt, ohne die ein Betrieb nicht möglich wäre. Hierzu gehören Firmen wie die QSC AG aus Köln, die der VKL mehrere Server kostenlos zur Verfügung gestellt hat. Auch die Firma Adobe Systems GmbH aus München steht der VKL mit ihrem neuen Flash Media Server zur Seite und ermöglichte so die technische Weiterentwicklung zu einem ruckelfreien Spielspass. Premiumsponsor der VKL in der kommenden Saison 2007/2008 ist aber die Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH aus Frankfurt/M. bzw. Köln mit der Marke „Das Telefonbuch“.

**Kontakt:**

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,  
insb. E-Business und E-Entrepreneurship  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen  
www.e-entrepreneurship.com,  
Tel: 0201/183-2884  
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

**Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 16. August 2007 – 12:00 Uhr**

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.